

## Ficha da Ação

**Título** Literacia Mediática na era da Inteligência Artificial

**Área de Formação** G - Tecnologias da informação e comunicação aplicadas a didáticas específicas ou à gestão escolar

**Modalidade** Curso de Formação

**Regime de Frequência** e-learning

---

### Duração

Horas presenciais: 35

Nº de horas acreditadas: 35

---

### Cód. Área Descrição

**Cód. Dest.** 99 **Descrição** Educadores de infância, professores do ensino básico e secundário.

**DCP** Descrição

**Reg. de acreditação (ant.)**

## Formadores

### Formadores com certificado de registo

**B.I.** 5815107 **Nome** ADELINA MARIA CARREIRO MOURA **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-10922/00

**Componentes do programa** todas **Nº de horas** 0

---

### Formadores sem certificado de registo

## Estrutura da Ação

### Razões justificativas da ação e a sua inserção no plano de atividades da entidade proponente

A Literacia Mediática é crucial na sociedade atual, pois a informação está constantemente disponível e as tecnologias de informação e comunicação desempenham um papel central na vida quotidiana. Os conceitos de literacia da informação e dos media têm sido elementos centrais da literacia digital desde o início da digitalização da informação. No entanto, a crescente influência da inteligência artificial na forma como os indivíduos localizam, avaliam e criam conteúdos tem implicações significativas para o que significa ter literacia informacional e mediática. A literacia mediática no contexto da IA envolve a compreensão de como as tecnologias de inteligência artificial influenciam a criação, distribuição e consumo de media. Ao promover a literacia mediática na era da Inteligência Artificial, os indivíduos podem tornar-se consumidores e criadores de media mais informados, mais críticos e melhor preparados para navegar nas complexidades do panorama digital. Este curso tem como objetivo dar à literacia mediática um lugar de destaque nas escolas, capacitar os professores e os alunos com as ferramentas e conhecimentos necessários para interpretar, analisar criticamente e criar conteúdo pedagógico, promovendo a participação ativa e consciente dos alunos na era digital, para uma cidadania mais esclarecida e participativa. E ainda, criar oportunidades de formação adequadas às novas exigências e possibilidades trazidas pelas tecnologias digitais e pela inteligência artificial.

### Objetivos a atingir

- Compreender os conceitos fundamentais de Literacia Mediática e a sua importância na sociedade contemporânea.
- Discutir as implicações éticas do uso da IA nos media, incluindo questões de direitos de autor, privacidade e desinformação.
- Desenvolver habilidades de análise crítica e interpretação de conteúdo de diferentes tipos de media, incluindo notícias, publicidade e redes sociais.
- Examinar como a IA influencia a opinião pública, as narrativas sociais e a representação de diferentes grupos nos media.
- Promover a consciência sobre a importância da fonte e da veracidade da informação.
- Explorar o impacto dos media na formação de opinião e na tomada de decisões.
- Capacitar os participantes para criar e partilhar conteúdo mediático de forma ética e responsável.
- Facilitar um ambiente de diálogo onde os participantes possam partilhar experiências, preocupações e ideias sobre o impacto da IA nos media e na sociedade.
- Capacitar os participantes a reconhecer e diferenciar entre conteúdos criados por humanos e aqueles gerados por inteligência artificial.

### Conteúdos da ação

Módulo 1 – Literacia Mediática (LM) na era da Inteligência Artificial (IA)  
(3h síncronas online + 4h trabalho assíncrono)

### Sessão 1

Plano Nacional de Literacia Mediática.

Competências da LM e Cidadania.

Múltiplas literacias: Mediática, Informacional, Digital e para a IA.

Módulo 2 - Criação de recursos pedagógicos baseados na Literacia Mediática  
(6h síncronas online + 8h trabalho assíncrono)

#### Sessão 2

Referenciais nacionais e estrangeiros de educação para os media e Literacia Mediática.  
Exploração de recursos de diferentes entidades (RBE, LEME, Cia.on; Mllob; Centro Internet Segura) e rentabilizá-los para o ensino da literacia mediática.

#### Sessão 3

Planificação e criação de recursos pedagógicos e didáticos de LM para a sala de aula.  
Aplicação e reformulação dos recursos didáticos digitais.

Módulo 3 - Avaliação Crítica e considerações Éticas, riscos da IA generativa na educação  
(6h síncronas online + 8h trabalho assíncrono)

#### Sessão 4

Envolvimento com a Tecnologia e Impacte na Sociedade.  
A literacia mediática e o pensamento crítico.  
Interação com ferramentas de IA de forma responsável, seja para criação de conteúdo, recolha de informação ou interação social.

#### Sessão 5

- Apresentação do trabalho final (portefólio digital)
- Entrega do relatório de reflexão crítica.
- Avaliação da ação de formação.

#### Metodologias de realização da ação

Formação na modalidade e-learning (Zoom e Classroom), com 15h síncronas e 20h trabalho assíncrono, metodologias de aprendizagem ativas. Método interrogativo na avaliação de questões/problemas, troca de experiências e construção de saberes teórico-práticos em grupo. Aplicação, reflexão sobre a prática e vivências profissionais.

#### Sessões síncronas (5x3h=15h)

Apresentação dos ambientes de apoio e discussão dos conteúdos; Exploração dos conteúdos e execução das tarefas propostas nas sessões. Análise/discussão/reflexão dos recursos criados e avaliação dos resultados em grande grupo.

#### Sessões assíncronas (20h)

Leituras, reflexão e partilha nos fóruns; Estruturar o e-portefólio; (3 h)  
Planificar atividades e construir recursos pedagógico-didáticos; (8h)  
Experimentar na aula atividades e recursos construídos; (5 h)  
Avaliar e reformular as atividades testadas e apresentar melhorias; (3 h)  
Refletir criticamente sobre a aplicação prática das estratégias/recursos e das metodologias implementadas. (1h)

#### Regime de avaliação dos formandos

A avaliação basear-se-á na apreciação da participação dos formandos, nos trabalhos desenvolvidos na formação e na apreciação de uma reflexão crítica final, respeitando os critérios previamente definidos. A avaliação será contínua baseada nos seguintes itens gerais:

- Participação nas sessões presenciais e síncronas (atitudes, qualidade das intervenções e contributos) e reflexões nos fóruns (25%);
- Portefólio digital e recursos pedagógicos produzidos no trabalho autónomo de produção e aplicação dos conteúdos (60%);
- Relatório de reflexão crítica sobre a própria dinâmica de participação na formação (15%).

Da ponderação de todos estes fatores resultará a avaliação quantitativa dos formandos.

- De acordo com o Art 46º do ECD em vigor e as orientações das Cartas Circular CCPFC-3/2007 e CCPFC-1/2008, os formandos serão avaliados com a menção qualitativa de:

- 1 a 4,9 valores - Insuficiente
- 5 a 6,4 valores - Regular
- 6,5 a 7,9 valores - Bom
- 8 a 8,9 valores - Muito Bom
- 9 a 10 valores - Excelente

#### Fundamentação da adequação dos formadores propostos

##### Bibliografia fundamental

Bekiaridis, G. (2023). Suplemento ao Quadro DigCompEdu: definição das aptidões e competências dos educadores em matéria de IA na educação. AI Pioneers. <https://www.tecminho.uminho.pt/storage/app/media/uploaded-files/Alpioneers-suplementoIADigCompEdu%20-PT.pdf>

DGE. (2023). Referencial de Educação para os Media. Ministério da Educação. <https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/referencial-epm-versaoatualizada-12dez2023.pdf>

ERC. (2023). 1º Relatório ao abrigo do n.º 2 do artigo 33.ºA da Diretiva (UE) dos Serviços de Comunicação Social Audiovisual. <https://www.erc.pt/download.php?fd=13092&l=pt&key=dd5cd9a3436e416d786e79a946653f2a>

Borges, N. & Moura, A. (2024). Plano Nacional de Literacia Mediática: o jogo Bad News. Carvalho, A. A. A. (Org.)(2024). Tutoriais dos Workshops - 6º Encontro Internacional sobre Jogos e Mobile Learning. Centro de Estudos Interdisciplinares, pp. 64-78.

Pereira, S., & Toscano, M. (2020). Leituras dos media no contexto das bibliotecas escolares. Entreler, (0), 60-74

## Formação a Distância

#### Demonstração das vantagens para os/as formandos/as no recurso ao regime de formação a distância

A flexibilidade de gerir os horários de formação, visto que os conteúdos estão sempre disponíveis on-line. As questões económicas e de conforto, pois não há deslocações e tempo em viagens. Acompanhamento e apoio constante. Apesar da distância física do formador e dos formandos, este formato não significa isolamento, porque há um conjunto de recursos de comunicação e interação que ajudam a incentivar e estimular o conhecimento e a participação. É possível esclarecer dúvidas a qualquer momento e ter acesso a espaços de debate e de troca de experiências sobre os conteúdos com os

outros formandos e o formador. Dá a possibilidade de conhecer e colaborar com outros formandos de diferentes partes do país. O formato presencial não permite a troca de experiências diversificadas, associadas a vivências educativas tão distintas dos participantes, que provêm de espaços geográficos diversos. A formação à distância permite convidar especialistas para pequenas palestras nas sessões síncronas.

**Distribuição de horas** 0 **Nº de horas online síncrono** 15 **Nº de horas online assíncrono** 20

**Demonstração da existência de uma equipa técnico-pedagógica que assegure o manuseamento das ferramentas e procedimentos do formação a distância**

A entidade formadora garante uma equipa técnico-pedagógica que assegura o manuseamento das ferramentas e procedimentos, complementada com a experiência da formadora.

**Demonstração da implementação de um Sistema de Gestão da Aprendizagem / Learning Management System adequado**

O sistema de gestão de aprendizagem que servirá de base à formação é o Moodle e Edmodo. São sistemas intuitivos, de fácil manuseamento por parte dos formandos e que permitem uma interação eficaz entre todos os intervenientes, ao mesmo tempo que facilitam a gestão de cursos online.

**Demonstração da avaliação presencial (permitida a avaliação em videoconferência)**

A avaliação presencial ou por videoconferência, irá incluir a presença e a participação dos formandos nas atividades propostas, nomeadamente em debates de reflexão conjunta.

Será utilizada nas sessões síncronas o módulo do Moodle BigBlueButton, que permite a partilha de ecrã, de câmara e de apresentação.

**Demonstração da distribuição da carga horária pelas diversas tarefas**

Sessões síncronas (5x3h=15h)

Apresentação dos ambientes de apoio e discussão dos conteúdos; Exploração dos conteúdos e execução das tarefas propostas nas sessões. Análise/discussão/reflexão dos recursos criados e avaliação dos resultados em grande grupo.

Sessões assíncronas (4+8+8h=20h)

Leituras, reflexão e partilha nos fóruns; Estruturar o e-portefólio; (3 h)

Planificar atividades e construir recursos pedagógico-didáticos; (8h)

Experimentar na aula atividades e recursos construídos; (5 h)

Avaliar e reformular as atividades testadas e apresentar melhorias; (3 h)

Refletir criticamente sobre a aplicação prática das estratégias/recursos e das metodologias implementadas. (1h)

**Rácio de formadores/as por formandos/as** 1

## Processo

**Data de receção** 24-09-2024 **Nº processo** 132317 **Registo de acreditação** CCPFC/ACC-132101/24

**Data do despacho** 04-11-2024 **Nº ofício** 13809 **Data de validade** 04-11-2027

**Estado do Processo** C/ Despacho - Acreditado